

18

ОТКРЫТЫЙ
РОССИЙСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
КИНОТАВРКИНОТАВР *daily*

ежедневная газета кинофестиваля. 3 — 11 июня 2007 года



«Каннам 60 лет».

Фотовыставка в Зимнем театре

Продюсер Наталья Иванова («Нас не догонит») представляет уникальную фотовыставку «Каннам 60 лет». Она состоит из двадцати черно-белых фотографий легендарного советского фотокорреспондента Евгения Халдея. Они были сделаны на первом кинофестивале в Каннах в сентябре 1946 года.

Тот кинофестиваль был воистину уникальным. На конкурс было представлено 46 фильмов. 11 из них получили главную награду — Гран-при кинофестиваля. На нем присутствовала самая большая делегация от нашей страны. Именно в тот год Фридрих Эрмлер получил приз за фильм «Великий перелом». Награду за цветное решение присудили «Каменному цветку» Александра Птушко, премию Ассоциации авторов фильмов за режиссуру — Михаилу Ромму за картину «Человек N 217».

Идея создать подобную выставку пришла Наталье Ивановой в голову, когда ее продюсерский центр занимался производством документального фильма «Примечания к прошлому», посвященного жизни и творчеству фотографа Евгения Халдея. (Информационный показ документального фильма состоялся на «Кинотавре» 5 июня). Евгений Халдей прошел всю войну с первого и до последнего дня. 22 июня 1941 года снимал лица людей, узнавших о начале войны. В мае же 1945 года — советский флаг, реющий над Рейхстагом. В процессе работы над картиной в архиве семьи Халдея были обнаружены уникальные фотографии с первого фестиваля в Каннах. Именно это и подтолкнуло Наталью Иванову к созданию выставки. Гости и участники «Кинотавра» могут посмотреть работы знаменитого фотографа в фойе Зимнего театра.

В НОМЕРЕ:



Семинар

«Кинореклама:
управление полетом».
День второй.

с. 2



Интервью

Александр Миндадзе.
О фильме «Отрыв»

с. 4



Интервью

Анна Меликян.
О фильме «Русалка»

с. 5

СЕМИНАР «КИНОРЕКЛАМА: УПРАВЛЕНИЕ ПОЛЕТОМ». ДЕНЬ ВТОРОЙ.



Кто управляет, тот и побеждает

Инна Ткаченко, модератор семинара



Вчера на «Кинотавре» открылся двухдневный семинар «Кинореклама: Управление полетом». Вне всяких сомнений, каждый из его участников является суперзвездой в своей области. Именно эти плакаты, эти ролики, эти тексты, эти рекламные решения создают генеральную линию развития российского кинорынка.

Какими соображениями руководствуются дизайнеры и режиссеры, делая свои

предложения продюсерам и прокатным компаниям? Насколько уверенно создатели кинорекламы ориентируются в мировом и историческом контекстах? И, собственно, кто эти люди?

Очень нелепо выглядит бизнесмен, полагающийся на свою интуицию, звезды и гадание на таро. Разве может человек пройти собеседование в крупной компании, если вместо дипломов, резюме и характеристик он выложит свой гороскоп? Глупый вопрос. А тогда скажите — чем по большому счету отличается процесс утверждения постера фильма в любой из прокатных структур от обмена мнениями по поводу интуиции PR-менеджера или (о, да!) Генерального Директора X?

Гуру рекламного мира, покойный Дэвид Огилви, лет 20 назад предупреждал: «Ставить на кон миллионы долларов, полагаясь на интуицию, выбрасывать огромные средства на тестирование текстов и роликов в случайно подобранных группах потребителей — опасный бред».

Хороший хирург, считал он, отличается от плохого тем, что он намного больше умеет и знает. Ничего парадоксального. Но почему-то это нужно доказывать. А, конечно! Случаев продвижения по служебной лестнице отворотительных хирургов, физиков и учителей мы знаем предостаточно. Но неужели это является основанием для развития рекламной интуиции в своих сотрудниках и блокирования профессионального предложения? Вот это вопрос.

Все рекламные кампании во всем мире достаточно сложны:

будь то игра по правилам или без. В России дополнительная проблема всегда связана с пристрастием игроков неустоявшегося рынка к «командной работе» и «мозговым штурмам». Результатом такого подхода всегда становится среднее нечто — сочетание разных суждений большого количества разных людей. И как тут снова не вспомнить Огилви — с облегчением и удовольствием, так как все это они у себя проходили: «Я не могу представить себе никакой другой области, в которой люди позволяли бы себе столь беззаботно игнорировать профессиональную компетенцию собеседника».

Одна дама-продюсер в этом году заказала мне ролик фильма. Сроки — вчера. Готовность изображения — черновой монтаж. Перезапись — скоро. Музыки нет. Графики нет. Спецэффектов тоже — ПОКА нет. До сих пор не понимаю, какая сентиментальность толкнула меня на эту нелепую авантюру. Но ладно! К тому же, иных степеней готовности фильма к участию в кинорынке — по пальцам пересчитать. И так, без с препятствиями под названием «сделайте за три дня ролик, который нам понравится, из того, что есть» начался. Первый вариант, наше предложение — «что вы нам показываете, а еще таких денег стоите». Второй вариант, пожелания заказчицы — «вот уже лучше и побольше жести». Третий вариант, только пожелания заказчи-

цы о «жести» — «мне-то нормально, но прокатчик говорит, что женщинам не понравится». В итоге... Телефонный звонок от заказчицы: «Да, я собрала своих сотрудниц — им что-то не нравится. И знаете, что? Найдите в Интернете ролик «Матрицы». Это то, что нам нужно. Сделайте что-нибудь подобное!»

Вы думаете, это гипербола? Нет, правда: реальные диалоги с обычным продюсером, который считает, что знает, как вертится мир, но, нанимая агентство, предполагает, что «Матрицы» в этом агентстве никто не видел. Потом над рекламным пакетом по заказу прокатчика потрудились несколько очень талантливых групп, но все равно вышло как-то убого, фильм провалился, довольных процессом и результатом не оказалось.

Этот рассказ не был бы интересен вне разговора о способах управления кинорекламным полетом. Мы уверены в том, что движение в правильном направлении еще даже не началось. Слишком мало пока убедительных доказательств успеха в прокате. Мало связей между качеством, точностью и количеством сборов. Однако, если все — и прокатчики, и продюсеры, и рекламщики — глядят в одну сторону, значит, консенсус точно не за горами.

Неужели кто-то возьмется за дело с целью его завалить и покрыться позором? Никто.

Все стараются, все

стремятся достичь наилучшего результата. Та дама, что нашла в Интернете ролик «Матрицы», тоже старалась по-своему. Так что же у нас не получается? Не получается договориться. Нет времени вникнуть. Нет оснований доверять. Это очевидные и простые проблемы становления бизнеса, никто из нас не склонен драматизировать ситуацию. Наоборот, мы уверены, что все вместе движемся в правильном направлении, хоть и запущены на свои орбиты из разных центров управления. Нам бы очень хотелось именно здесь начать диалог о качестве, творчестве, целях и средствах рекламы в кино.

Внимание профессионалов мы предлагаем свои выступления и состоявшийся вчера мастер-класс нашего друга из Голливуда Джейми Брэдшоу, кинорежиссера и маркетолога, автора рекламного видео к фильмам «Город грехов» (Sin City), «Авиатор» (The Aviator), «Звездные войны: Эпизод 2» (Star Wars: Episode 2), «Мистер и миссис Смит» (Mr. And Mrs. Smith), «Человек-паук 1-2» (Spiderman, Spiderman 2), «Труп невесты» (Tim Burton's Corpse Bride), «Убить Билла 1-2» (Kill Bill (Vol's 1 +2)), «Герой» (Hero), «Стрелок» (Shooter). С российской стороны в семинаре примут участие Глеб Алейников, Борис Юхананов, Евгений Райцес, Матвей Евстигнеев, Игорь Гурович, Андрей Сильвестров, Сергей Шанович и другие.

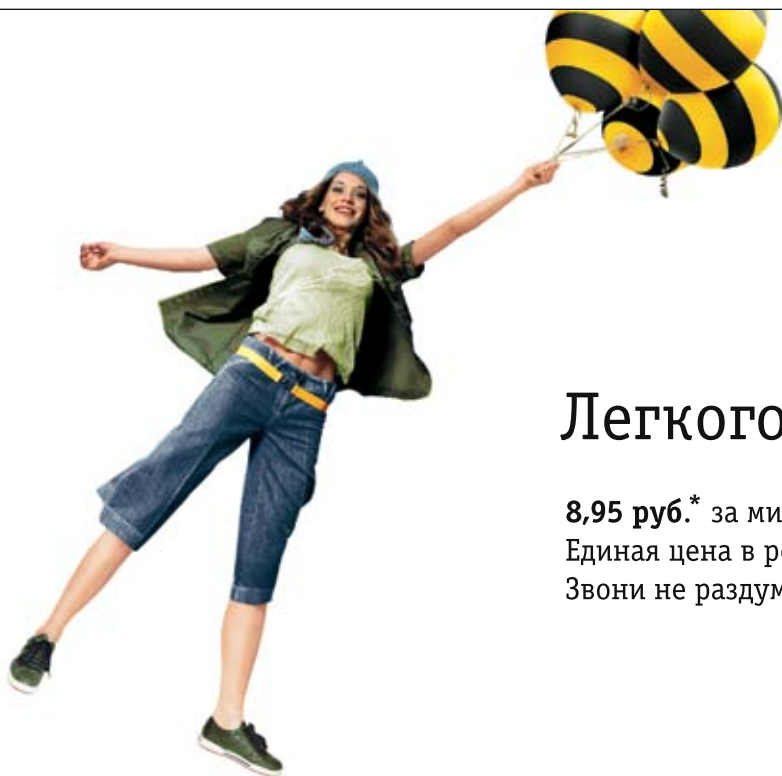


Объявлены призеры конкурса «Кинотавр». «Короткий метр».

ГЛАВНЫЙ ПРИЗ: «Коза», режиссер Игорь Волошин.

ТАКЖЕ ДИПЛОМАМИ ОТМЕЧЕНЫ КАРТИНЫ:

«Люди из камня», режиссер Леонид Рыбаков. «Москва» режиссеры Бакур Бакурадзе, Дмитрий Мамулия.



Легкого вам роуминга!

8,95 руб.* за минуту разговора.
Единая цена в роуминге по России!
Звони не раздумывая!

Узнай больше ☎ **06803**
www.beeline.ru



Билайн™
живи на яркой стороне

Оборудование сертифицировано. Услуги лицензированы. На графиках рекламы. *Цена за все входящие и исходящие вызовы по России при использовании в сети «Билайн» roaming с учетом НДС. Цена действительна для абонентов рублевых тарифных планов предоплатной системы расчетов. Не распространяется на входящие вызовы на телефоны служебных систем связи.



Отрываемся

Александр Миндадзе, режиссер «Отрыв»

— Как давно у Вас появилось желание попробовать себя в режиссуре?

— Появилось оно у меня, в общем, не так давно, а именно в ту минуту, когда я закончил писать сценарий, в достаточной степени для меня сложный. Я понял, что, наверное, только я сам могу его расшифровать и воспроизвести на экране. Осознанного желания

— ничем конкретным. Просто желанием показать человека в разных ипостасях и эмоциональных состояниях, как бы в раздвоении, в отрыве от самого себя. И я подумал, что для того, чтобы это показать, ситуация должна быть в достаточной степени неординарной, а именно, такой, чтобы самый обычный человек, живущий самой обыкновенной жизнью, увидел другое свое лицо, которое доселе было скрыто в буднях. Уви-

мы делаем, каким-то образом вдруг происходит в реальности. Так было с картиной «Остановился поезд» и с «Армавиrom». Не могу сказать, что это были какие-то предсказания, ничего подобного. Это процесс параллельный и вместе с тем, может быть, символический.

— Первоначально Ваш сценарий назывался «Диспетчер» и лишь ближе к концу работы над

«Отрыв» — более правильное название для картины, хотя бы потому, что оно соответствует тому, о чем хотелось бы рассказать. Это и отрыв самолета от земли, и отрыв человека от самого себя, и вообще отрыв людей от реальности, а также отрыв одной реальности от другой, когда человеческие фантазии вдруг оказываются правдой, а правда жизни, напротив, во многом представляется людям ложью.

Александр Анатольевич Миндадзе родился в 1949 году в Москве. Окончил сценарный факультет ВГИКа (мастерская Е. Виноградской). Еще во время учебы познакомился с Вадимом Абдрашитовым, для которого написал в общей сложности одиннадцать сценариев («Слово для защиты», «Охота на лис», «Плюмбум, или Опасная игра» и др.). «Отрыв» — дебют Миндадзе в режиссуре.



стать режиссером у меня не было, а вот желание реализовать задуманный сценарий было огромным.

— «Отрыв» был единственным проектом, который Вы собирались ставить, или у Вас были и другие варианты?

— Нет, я человек одного варианта, и только того, который мне самому покажется перспективным. И поэтому это был тот самый единственный проект, ради которого я рискнул.

— Чем инспирирована Ваша история?

— Как и в прошлых случаях



дел, и стал в какой-то степени на короткий срок совсем другим, то есть тем, каким он мог бы быть, но не смог, не реализовался.

— Имеет ли сюжет «Отрыва» какие-то параллели с реальными событиями?

— Нет, как это часто бывало в моей жизни и во многих фильмах, поставленных Вадимом Абдрашитовым, мы часто сталкивались с такой странной ситуацией, когда то, что

лентой она сменила название на «Отрыв». Чем это вызвано?

— Я изначально вкладывал в это название другое значение, не авиационное. Диспетчер в моем понимании — это распределитель жизненных путей. Видите ли, в картине нет никакой детективной интриги, связанной с диспетчером, но я хотел заинтриговать зрителей названием. Но потом решил, что таким образом не оправдаю их надежд. Поэтому я решил, что



— На «Кинотавре» Вы уже не раз были представлены в качестве сценариста. Насколько для Вас знаково, что Ваш режиссерский дебют тоже премьеруется именно там?

— Я очень рад тому, что опять оказался на «Кинотавре», и уже совсем в другом профессиональном качестве. Фестиваль для меня — это, прежде всего, способ продемонстрировать коллегам свой режиссерский опыт. И каждый раз, когда это происходит, я очень волнуюсь, не потому, что это связано с ожиданием наград, а потому, что я очень жду оценки моих друзей и коллег.

«Правильно навести фокус...»

Анна Меликян, режиссер фильма «Русалка»



— **Ваша первая картина «Марс» снималась в условиях кинопрокатного анабиоза, когда редкий фильм доходил до широкого экрана. Сегодня ситуация изменилась, и у фестивального кино есть все шансы выйти в широкий прокат. Влияет ли это, на Ваш взгляд,**

нарий; любимая с детства сказка Андерсена, единственная с печальным концом; жизненные обстоятельства и настроение в тот период.

— **Актриса Маша Шалаева, которая играет главную героиню, — очень фактурная актриса.**

ся сказать им большое спасибо.

— **Над «Русалкой» режиссером второй группы работал поляк. Чем обусловлен этот выбор, и чувствовали ли Вы различия двух кинематографических школ?**

— Мегполис всегда был очень привлекательной фактурой для кино, поскольку в нем есть решительно все, и в нем переплетаются совершенно разные миры. Задача режиссера состоит лишь в том, чтобы правильно навести фокус, соответственно тому, какому именно

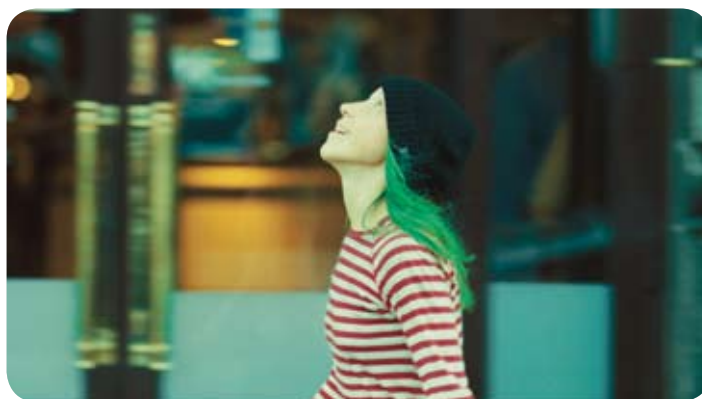
Выпускница ВГИКа (мастерская С. Соловьева и В. Рубинчика). Еще во время учебы была отмечена главным призом на конкурсе ВГИКа «Святая Анна» за короткометражку «До востребования». После дипломной работы «Контрабас» Меликян получила грант Госкино, снимала документальные картины, была в числе создателей программы «Путеводитель» на канале «ТВ Центр». В 2004 году по собственному сценарию Анна Меликян поставила свой дебютный полнометражный фильм «Марс». На Открытом кинофестивале стран СНГ и Балтии «Киношок» картина была отмечена Специальным призом продюсеров.

на так называемый синдром второго фильма?

— Я не знаю, что такое синдром второго фильма, я его, видимо, не пережила. Я просто хотела снять еще одно кино, рассказать еще одну историю, отличную от первой. Хотя многие говорят мне о том, что «Марс» и «Русалка» чем-то неуловимо похожи. И это, на мой взгляд, естественно. Я ведь снимаю кино, не скажу авторское, но скорее — очень личное и искреннее. По-другому снимать я пока не научилась. Но мне кажется, что «Русалка» получилась более зрительской, и я надеюсь, что у нее будет больше шансов, чем у «Марса», попасть на широкий экран.

— **Откуда растут корни «Русалки», что стало причиной появления именно этого сценария на свет?**

— Было много разных причин: актриса Маша Шалаева, для которой, в частности, писался сце-



Как Вы нашли ее, и как отнеслись продюсеры к идее воспроизвести романтическую фантазию со столь необычной артисткой в главной роли?

— С Машей я знакома много лет, еще со ВГИКа, и на протяжении всего этого времени всегда хотела снимать ее в кино. Продюсеры, обычно активно участвующие в кастингах, посмотрев на мой выбор, сказали: «Ну, все понятно, это авторское кино, будем доверять автору». За что хочет-

— У нас на проекте работали люди самых разных национальностей, и мы дружно уживались на съемочной площадке. А успех и итог работы зависит только лишь от профессионализма, все остальное неважно.

— **«Русалка», как и другая конкурсная картина «Кремень», поднимает вопрос влияния ритма мегаполиса на неокрепшую личность героя. Почему эта тема так актуальна сегодня?**



историю он рассказывает. Сегодня — это история девушки по имени Алиса, а завтра это может быть совсем другая история.

— **После выхода на экраны «Марса» в одном из интервью Вы говорили о том, что съемки фильма для Вас — это способ познать жизнь и получить ответы на интересующие Вас вопросы. Ответы на какие вопросы Вы нашли, сняв «Русалку»?**

Да все на те же самые: «Зачем?», «Ради чего?» и «Что потом?». Вопросов возникает много, разных и важных, а ответов на них нет. И кино — лишь способ поразмыслить об этом.



Фотографии **Дмитрия Стогова**



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

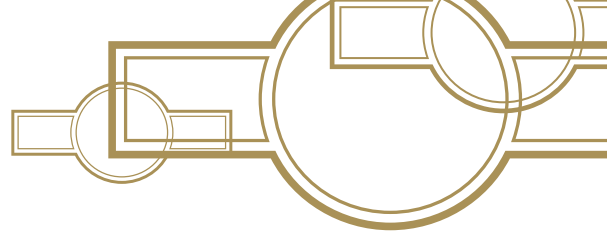


раскрывая вдохновение
l'inspiration découverte
в трех авторских коллекциях от Vogue

Реклама



ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Фотографии Кирилла Никитенко

Кинокритики	Марина Дроздова	Антон Долин	Станислав Росточкин	Елена Савельева	Марина Тимашева	Вита Рамм	Светлана Хохрякова
«Кремень»	6	8	6	5	3	2	3
«Натурщица»	2	2	—	8	3	2	6



ОТКРЫТЫЙ
РОССИЙСКИЙ
КИНОФЕСТИВАЛЬ
КИНОТАВР

10:00

великолепная семерка
ККЗ «Жемчужина»
МЕХАНИЧЕСКАЯ СЮИТА,
реж. Дмитрий Месхиев, Россия, 2002

11:00

Зал «Под люстрой»
Пресс-конференция фильма «Груз 200»

11:00

Пляж гостиницы «Жемчужина»
ПЛЯЖНЫЙ ТУРНИР ПО НАСТОЛЬНОМУ
ТЕННИСУ
CARMEN OPEN «ПИНГ-ПОНГ ЖИВИ!»

11:30

Галерея Vogue
ПИТЧИНГ

12:00

Showcase
ККЗ «Жемчужина»
НАТУРЩИЦА,
реж. Татьяна Воронцовская,
Россия, 2006

12:00

кинотеатр. D O C
Зимний театр
ТРИУМФ БОЛИ,
реж. Дарья Басалаева, Россия, 2006
МАЛЬЧИКИ,
реж. Валерия-Гай Германика, Россия, 2006
А С ДЕТЬМИ - ШЕСТЕРО,
реж. Александр Малинин, Россия, 2006

12:00

Корты гостиницы «Жемчужина»
Теннисный турнир «Кубок «Кинотавра»
— 2007»

12:30

Зал «Под люстрой»
Пресс-конференция фильма
«Лучшее время года»

14:00

50 x 50
Зимний театр
КАРНАВАЛЬНАЯ НОЧЬ,
реж. Эльдар Рязанов,
1956

15:00

Семинар
Зал «Под люстрой»
«КИНОРЕКЛАМА: УПРАВЛЕНИЕ ПОЛЕТОМ» II

16:00

Стадион им. Славы Метрели
ФУТБОЛЬНЫЙ МАТЧ МЕЖДУ СБОРНЫМИ
Г. СОЧИ И ФЕСТИВАЛЯ «КИНОТАВР»
За сборную «Кинотавра» играют звезды
русского кино

17:00

летняя эйфория
ККЗ «Жемчужина»
ПРОЩАЙ, ЮЖНЫЙ ГОРОД,
реж. Олег Сафаралиев, Россия/
Азербайджан, 2006

18:30

Showcase
ККЗ «Жемчужина»
КРЕМЕНЬ,
реж. Алексей Мизгирев, Россия, 2007

18:30

конкурс
Зимний театр
РУСАЛКА, реж. Анна Меликян, Россия, 2007

20:00

Showcase
ККЗ «Жемчужина»

ГРУЗ 200,
реж. Алексей Балабанов,
Россия, 2007

21:30

конкурс
Зимний театр
ОТРЫВ,
реж. Александр Миндадзе,
Россия, 2007

22:00

кино на площади
Театральная площадь
ВНУК ГАГАРИНА, реж. Андрей Панин,
Россия, 2007

23:00

летняя эйфория
ККЗ «Жемчужина»
ВОЛК, реж. Томаш Тот, Александр Баширов,
Россия/Венгрия, 2006

23:30

Пляж
Вечеринка MARTINI «Elegantly Waisted»

00:00

кино на площади
Театральная площадь
ЖИЗНЬ ВРАСПЛОХ, реж. Александр
Бруньковский,
Россия, 2006

ПАРТНЕРЫ КИНОФЕСТИВАЛЯ



ТЕЛЕКАНАЛ КИНОФЕСТИВАЛЯ



Билайн™
живи на яркой стороне
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
КИНОФЕСТИВАЛЯ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ НАПИТОК
КИНОФЕСТИВАЛЯ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВТОМОБИЛЬ
КИНОФЕСТИВАЛЯ



МАКРАКОВЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ЦЕНТР
Сотрудничество



ЮВЕЛИРНЫЙ ПАРТНЁР
КИНОФЕСТИВАЛЯ



ОФИЦИАЛЬНАЯ
КОСМЕТИКА КИНОФЕСТИВАЛЯ



Motion Picture Film



artesian water from norway
by simple



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК КИНОФЕСТИВАЛЯ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ КИНОФЕСТИВАЛЯ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-
ПАРТНЕР ФЕСТИВАЛЯ



Главный редактор, руководитель отдела PR фестиваля «Кинотавр» **Анастасия Булгакова** / выпускающий редактор **Дарья Кровякова** / **Денис Данилов**, **Андрей Русанов** / фотограф **Дмитрий Стогов** / дизайн и верстка **Наталья Курденкова** / корректор **Ольга Вербицкая** / Адрес редакции: г/к «Жемчужина», Этаж С. Тел.: +7 (962) 855-1993

www.kinotavr.ru